



### Le dépliant promotionnel, un outil de promotion du Village-relais Amqui et de ses services



Tiré à 5 000 copies, ce dépliant de quatre pages recto-verso en format 8 1/2 X 14 a été distribué aux fournisseurs de services et à d'autres établissements hautement fréquentés. Destiné aux usagers de la route, aux touristes et aux résidents, il vise à faire connaître les services offerts par les 33 membres du Village-relais Amqui. Offert dans un présentoir en plexiglas, il comprend notamment :

- la carte de localisation des services
- une fiche de satisfaction
- la liste des services et des fournisseurs de base
- une liste de services généraux complémentaires
- une proposition d'attrait à visiter et d'activités à faire

Pour l'obtenir ou vous réapprovisionner, veuillez vous adresser à M. Antonin Michaud  
418 629-4242 poste 225

### La campagne publicitaire 2009 du ministère des Transports, un moyen pour faire connaître le concept des Villages-relais du Québec

Pour soutenir concrètement l'implantation du réseau des villages-relais, le ministère des Transports du Québec projette pour 2009 de faire des placements publicitaires ciblés dans des magazines spécialisés (Touring ± 730 000 exemplaires, Camping Caravaning ± 50 000 exemplaires), le guide Carnet voyages Québec (3,5 millions carnets par la poste), des placements ponctuels dans les hebdomadaires régionaux, divers placements cahiers spéciaux, enrichissement du site internet du ministère, une table de concertation regroupant plusieurs acteurs en sécurité routière. Des gestes très concrets qui donneront de la visibilité à tous les villages-relais du Québec.

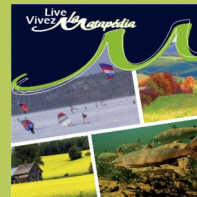
### Le Marché public de La Matapédia, un rendez-vous dominical à ne pas manquer

Issu d'un regroupement et d'une volonté d'offrir des produits locaux et régionaux, une vingtaine de producteurs et artisans, vous offriront à compter du 5 juillet jusqu'au 11 octobre, et ce à tous les dimanches entre 13 h et 16 h, dans le stationnement du Carrefour Centre-ville d'Amqui des produits du terroir naturels ou transformés.

### Réfection de l'avenue Gaétan-Archambault

Le MTQ et la Ville d'Amqui ont confié aux Entreprises L. Michaud et Fils (1982) la réalisation de travaux conjoints visant la réfection de l'avenue Gaétan-Archambault. Les travaux commenceront le 29 juin prochain et devraient se terminer vers le début octobre 2009. Les travaux effectués (aqueducs, égouts, pluviaux, trottoirs, bordures et pavements) permettront de refaire une beauté complète à cette importante artère de notre municipalité. Une autre amélioration pour faire d'Amqui un des plus beaux Villages-relais du Québec!

### GUIDE VACANCES 2009-2010 DE LA MRC DE LA MATAPÉDIA



Pour obtenir la liste complète et détaillée des attrait et des sites de l'ensemble des municipalités de la MRC de La Matapédia, veuillez consulter le guide vacances 2009-2010 et le site internet au [www.lamatapedia.ca](http://www.lamatapedia.ca)

### Le Village-relais Amqui, quelques caractéristiques

Le Village-relais Amqui offre à la communauté locale et régionale, ainsi qu'aux utilisateurs de la route, en tout temps et par tous les temps, un ensemble de services de base et une gamme complète et diversifiée de produits de consommation. Grâce à ses membres fournisseurs de services, au nombre de 33, le Village-relais Amqui offre entre autres :

- 803 places intérieures pour se restaurer
- 127 chambres pour se reposer
- et génère 557 emplois, dont 367 à temps plein et 190 à temps partiel.

### Le pictogramme Village-relais, un sceau de qualité

Tout fournisseur de services, membre du Village-relais Amqui arbore ce pictogramme. Il est gage de la qualité du service que vous y recevrez. Encourageons nos fournisseurs de services et contribuons ainsi à notre propre développement socioéconomique local et régional.

